



## INFORMACIÓN

### Sobre el concurso de recursos multimedia “MI MUSEO RUSO”



#### 1. Información general

1.1. Las presentes bases determinan la comprensión y los objetivos que reglamentan el orden de la organización y la realización del concurso de los recursos multimedia «Mi museo Ruso» (a continuación - concurso), realizado dentro del marco del proyecto.

1.2. El nombre completo oficial del concurso: Concurso de los recursos multimedia «Mi museo Ruso».

1.3. Las nociones básicas detalladas en el presente documento: los recursos multimedia – los materiales electrónicos de carácter educativo; el comité de organización – el grupo de los organizadores del concurso que realizan el apoyo en organizar y consultar durante su realización; el jurado – el grupo de los expertos que realiza la valoración del concurso de los recursos multimedia.

#### 2. Descripción y objetivos del concurso.

*En el 2018 se cumplen 120 años desde la inauguración del Museo Estatal Ruso.*

*El primer museo estatal de arte ruso – Museo Ruso Alejandro III – por primera vez abrió sus puertas a los visitantes el 19 de marzo de 1898. El museo se instaló en el Palacio Mijailovsky y para el día de la inauguración la colección alcanzaba casi 7.000 obras. Hoy en día el museo reúne cerca de 410.000 obras, abarcando todos los períodos artísticos del arte ruso desde el siglo X al XXI. Los edificios ocupados por el Museo Ruso forman parte de los monumentos arquitectónicos del siglo XVIII-XIX.*

*El Museo Ruso fue el primero en emplear las nuevas tecnologías en su labor de investigación, conservación y educación. En 2018 se cumplen 15 años desde la puesta en marcha del gran proyecto museístico – “Museo Ruso: Museo Virtual”. Durante este periodo se han abierto más de 200 filiales del Museo Virtual en las instituciones culturales y educativas tanto en Rusia como en el extranjero. Se ha creado una mediateca con un contenido único que incluye una colección de los programas multimedia, películas y juegos, realizados tomando como base las colecciones del Museo Ruso. Además se ha llevado a cabo la formación de más de 1000 especialistas del ámbito cultural y educativo en más de 150 ciudades rusas y extranjeras.*

*Desde 2010 el Museo Ruso organiza concursos anuales de recursos multimedia para trabajadores y visitantes de los centros del “Museo Ruso: Museo Virtual”. Este año el tema del concurso será el propio Museo Ruso.*

*Contadnos, ¿por qué os gusta el Museo Ruso? ¿Cómo lo habéis conocido? ¿Has conocido el Museo Ruso directamente o fue a través de su Museo Virtual? ¿A lo mejor el encuentro con el Museo Ruso os ayudó para tomar decisiones importantes en vuestra vida? ¿Por qué os gusta el Museo Ruso?*

## **2.1. Objetivos del concurso:**

- Activar la actividad de los visitantes y trabajadores de los filiales virtuales, trabajar de manera colaborativa en la creación de recursos multimedia;
- Potenciar el aprecio hacia el arte ruso y su nación.

## **2.2. Competencias del concurso:**

- Formación de las habilidades para la creación de programas multimedia.
- Estimulación del aprendizaje y actividad artística de los visitantes y trabajadores de los filiales.
- Desarrollo y adaptación de nuevas maneras de trabajo con los centros de enseñanza.
- Formación y difusión de la experiencia.
- Ayuda para fortalecer el espacio cultural dentro del marco del proyecto “Museo Ruso: Museo Virtual”.

## **3. Participantes del concurso**

3.1. En el concurso pueden participar tanto los visitantes como los trabajadores de los centros educativos de “Museo Ruso: filial virtual”.

3.2. Se aceptan obras de los siguientes rangos de edad: Primaria (7-12 años); Secundaria (12-16 años); Bachillerato (16-18 años), universitarios, adultos (las obras de esta última categoría se califican en las nominaciones como “materiales didácticos”).

3.3. Se invitan a participar en el concurso a niños y adolescentes con necesidades especiales.

3.4. El recurso multimedia puede ser realizado de manera individual o en grupo (la valoración de estos trabajos se realizará aparte).

## **4. Temática del concurso**

4.1. El contenido de las obras debe corresponderse al tema: ***Mi Museo Ruso***

4.2. Como fuentes para la creación de los recursos multimedia se propone utilizar obras pictóricas, gráficas, esculturas, arte popular, carteles, relacionados con el tema del concurso y que formen parte de las colecciones del Museo Ruso, museos de ciudades-participantes del proyecto, cuya obras proceden de las colecciones del Museo Ruso, y, también, monumentos arquitectónicos que forman parte del complejo del Museo Ruso.

## **5. Comité de organización y jurado del concurso.**

5.1. Comité organizador del concurso se forma para realizar los eventos organizativos y de información-publicidad necesarios.

Miembros del comité organizador:

Trabajadores de Museo Virtual Ruso:

Babina, O.A. (jefe de Museo Virtual Ruso), Gladkij, M.Y. (responsable del trabajo entre filiales), Ivanenko A. Y., Zinovieva M.T.

5.2. El Comité Organizador del concurso desarrolla el plan para la celebración del concurso; proporciona el registro de las obras de los participantes del concurso; atrae a expertos independientes para la valoración tanto del campo de las tecnologías de la información como del campo de la cultura; desarrolla un procedimiento para evaluar trabajos; crea condiciones para el trabajo del jurado; nombra a los ganadores.

5.3. Las solicitudes que no se correspondan a las peticiones y no cumplan las bases del concurso, serán rechazadas por el comité en la etapa del registro.

5.4. La valoración y la selección de los ganadores será realizada por el jurado.

5.5. Los miembros del jurado son elegidos por el comité.

5.6. Funciones del jurado: aprobación de solicitudes registradas de participación en el concurso; valoración de los trabajos evaluación; elección de los ganadores; participación en la final del concurso y nombramiento de los ganadores.

5.7. La elección de ganadores del concurso se llevará a cabo mediante una votación abierta por el jurado.

5.8. La elección de ganadores por parte del jurado es definitiva, la apelación no está prevista.

5.9. Los ganadores obtendrán los premios que decidirá el jurado (según su puesto: primero, segundo o tercero dentro de su rango de edad)

5.10. Todos los participantes recibirán un diploma.

## **6. Uso no comercial de los materiales presentados al concurso**

6.1. Los organizadores se reservan el derecho para el uso no comercial de los recursos multimedia presentados al concurso y, además, su publicación en el portal del Museo Virtual, junto con su difusión por los centros informativos y educativos de “Museo Ruso: filial virtual”, siempre mostrando el nombre del autor.

## **7. Requisitos para los recursos multimedia presentados para el concurso**

7.1. Para la participación es necesario llenar el formulario y presentarlo en el “Museo Ruso: filial virtual” de su ciudad. Todos los formularios son reenviados al departamento de coordinación de las filiales virtuales.

7.2. Los recursos presentados al concurso (presentación multimedia, comentario y otros materiales) no serán devueltos.

7.3. En el formulario es necesario poner los datos del centro informativo-educativo en el que se presenta dicho formulario, datos del autor del recurso, como nombre y apellidos y también lugar donde estudia o trabaja, datos de contacto tanto del autor como del director del proyecto (dirección, e-mail, teléfono)

7.4. En los comentarios sobre el recurso multimedia es necesario añadir información sobre las fuentes utilizadas (materiales de la mediateca del centro, materiales impresos, páginas web,

archivos, fondos y salas expositivas, colecciones privadas, archivos propios, etc.) y también añadir nombres de los programas utilizados para la creación del recurso.

7.5. Como complemento al recurso multimedia, sería aconsejable añadir un texto (en formato Word) con las recomendaciones metodológicas para la correcta utilización del recurso.

7.6. El recurso multimedia deberá ser corregido por el director del proyecto para evitar faltas de ortografía, puntuación, etc.

7.7. En el recurso multimedia se deben usar imágenes de alta calidad (nítidas, sin ninguna inscripción añadida, etc.)

7.8. El recurso multimedia debe ser el resultado de un serio y profundo estudio del tema elegido, que deberá ser una propuesta original (bien individual o en grupo).

7.8. En la nominación de "materiales educativos/didácticos" se aceptarán los trabajos acompañados de recomendaciones metodológicas sobre el uso del recurso.

7.9. Los recursos multimedia se presentan en CD/DVD o se mandan vía internet (acompañados por el formulario).

## **8. Formato del trabajo**

8.1. El trabajo tiene que ser realizado en los siguientes formatos: ppt, avi, mp3, mp4, picktochart.

En el concurso pueden participar:

- niños (7-10 años) **individual o en equipo**
- adolescentes (11-13 años) **individual o en equipo**
- jóvenes (14-18 años) **individual o en equipo**
- adultos (será juzgada en la categoría de formación) **individual o en equipo**

El grupo de los participantes debe estar en la misma categoría de edad para la competición.

## **9. Criterios para la valoración de los trabajos**

9.1. Los trabajos del concurso serán valorados, siguiendo los estos criterios:

- Correspondencia de los recursos con el tema del concurso;
- Contenidos y desarrollo del tema;
- Originalidad, novedad del acercamiento al tema y el uso de la tecnología para el desarrollo del proyecto;
- Material único;
- Tecnologías empleadas durante la creación del recursos multimedia;
- Estética del recurso presentado al concurso;
- Viabilidad y accesibilidad del recurso para ser usado en actividades de los centros informativo-educativos "Museo Ruso: filial virtual";
- Uso de los materiales del autor;
- Cumplimiento con los requisitos ergonómicos de la percepción de la pantalla.

## **10. Fechas de desarrollo del concurso:**

**Fecha para entregar las solicitudes: hasta 1 de octubre 2017.**

**Fecha para la entrega de los trabajos al Museo Ruso: hasta 1 de diciembre 2017.**

Finalización del concurso – febrero 2018.

Entrega de los premios – finales de marzo 2018.

## **11. Datos de contacto**

### **Datos de la Colección del Museo Ruso/Málaga:**

Avenida Sor Teresa Prat, nº 15, Edificio de Tabacalera

29003 Málaga; 951 926 150

Responsable: José Manuel Moreno Moreno

E-mail: [educacion.coleccionmuseoruso@malaga.eu](mailto:educacion.coleccionmuseoruso@malaga.eu)

### **Museo Ruso Virtual (San Petersburgo):**

Jefe – Babina Olga Anatolievna

Departamento de coordinación de las filiales virtuales:

Responsable del departamento – Gladkij Maria Yurievna

Ivanenko Anna Yurieva, Zinovieva Marina Tenguizova

Teléfono de contacto: +7(812) 347-87-05

E-mail: [master@rusmuseumvrm.ru](mailto:master@rusmuseumvrm.ru)

<http://rusmuseumvrm.ru>

### **Dirección para recibir los trabajos del concurso:**

«Museo Estatal Ruso»

191183, San Petersburgo, C/Inzhernaya, n.4.

**(con aclaración “Museo Virtual” Concurso “Mi museo ruso” para Olga Babina)**

O por correo electrónico [master@rusmuseumvrm.ru](mailto:master@rusmuseumvrm.ru). En el asunto del correo poner ciudad, centro, y datos del autor. Tras el envío, se recibida un correo para confirmar la recepción del recurso.

